



## Zelfverklaring Code Verantwoordelijke Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche door Eddy Treijtel B.V. onderdeel van MAERS Groep B.V.

Hierbij verklaart schoonmaak- glas- en gevelreiniging Eddy Treijtel B.V. gevestigd aan de Stalpaertstraat 7, 3067 XS te Rotterdam de code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche binnen de gehele organisatie toe te passen.

Om de doelstellingen van de code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche te behartigen, zullen wij terugkijken op het voorgaande kalenderjaar en stellen wij naar aanleiding hiervan nieuwe doelen op voor het komende jaar, in dit geval 2016.

Dit alles met maar met één doel; actief blijven in het realiseren van een Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche.

### Terugblik over 2015 en omgang met de code in 2015;

- Het behalen van de VCA\* certificering en daarnaast ook de NEN 4400-01 en het OSB lidmaatschap is een feit;
- Het verder blijven implementeren en naleven van het sociaal beleid volgens de CAO schoonmaak 2014 - 2016. Dit proberen wij verder te hanteren door te streven naar goede en juiste arbeidsomstandigheden voor alle collega's. Zo hebben in het afgelopen jaar diverse collega's, de opleiding VCA-basis, VCA-VOL, hoogwerkers cursus en basis opleiding schoonmaak gevolgd;
- De Toolbox meeting is geïntroduceerd waarbij alle werkzaamheden zoals; kwaliteit, veiligheid, persoonlijke ontwikkeling, ongevallen en welzijn worden besproken;
- De tevredenheid van onze collega's wordt besproken bij het jaarlijkse functioneringsgesprek. Hierin bieden wij onze collega's de gelegenheid om zich, na het invullen van een vragenlijst de collega's zich ook te uiten over de gang van zaken. Deze methode zullen wij meenemen naar het komende jaar;
- Op bijna al onze locaties is er een RI&E uitgevoerd. Het is ons doel dat in 2016 alle locaties in kaart zijn gebracht en indien wenselijk vertaald zijn naar een meerjarenonderhoudsplanung waarbij wij onze opdrachtgevers een nog betere dienstverlening kunnen bieden;
- De verdere bewustwording van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag zal kenbaar gemaakt worden. Zo hebben wij onze zelfverklaring Verantwoordelijk Marktgedrag in de Schoonmaak- en glazenwassersbranche online gezet op onze vernieuwde internetsite [www.maers.nl](http://www.maers.nl).
- De klanttevredenheid bij onze opdrachtgevers/klanten wordt regelmatig gecontroleerd door middel van werkbezoeken door onze kwaliteitsinspecteur. Met de daaruit voortkomende verslagen zullen wij onze kwaliteit verhogen of vasthouden op het zelfde niveau. Deze methode zullen wij ook weer meenemen naar het komende jaar.

**Blik op 2016 - 2017**

- Ook in 2016 hebben wij en zullen wij onze bewust bezig houden met de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche en zullen dit blijven communiceren;
- Dit jaar zullen ook de nieuwe locaties direct worden opgenomen in de RI&E en indien wenselijk vertaald worden naar een meerjarenonderhoudsplaning waarbij wij onze opdrachtgevers een nog betere dienstverlening kunnen bieden;
- Ons doel is wat betreft de ontwikkeling met onze zakelijke relaties, deze op een nog hogere level te realiseren;
- De klanttevredenheid bij onze opdrachtgevers/klanten wordt regelmatig gecontroleerd door middel van werkbezoeken door onze kwaliteitsinspecteur. Met de daaruit voortkomende verslagen zullen wij onze kwaliteit verhogen of vasthouden op het zelfde niveau. Deze methode zullen wij ook weer meenemen in het komende jaar;
- De tevredenheid van onze collega's wordt besproken bij het jaarlijkse functioneringsgesprek. Hierin bieden wij onze collega's de gelegenheid om zich, na het invullen van een vragenlijst de collega's zich ook te uiten over de gang van zaken. Deze methode zullen wij meenemen in het komende jaar;

**Gesprek op de werkvloer;**

Wij hebben onze medewerkers net als vorig jaar gevraagd hoe zij zich betrokken voelen bij Eddy Treijtel B.V. en op welke manier zij de code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche zien. Men is blij dat er continu wordt geïnvesteerd in de medewerker(s) zoals dit afgelopen jaar is gedaan in bijvoorbeeld, VCA-basis/VOL, hoogwerkerscertificaat, opleiding rijbewijs B-E ed. Maar dat de relatie tussen de klant en medewerker(s) ook altijd als zeer positief wordt ervaren, zeker als altijd de zelfde medewerker(s) langs komt. Deze gedachten houden wij dus ook graag vast voor de komende jaren.

Kortom binnen de MAERS Groep is men bewust van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag in de schoonmaak- en glazenwassersbranche. Wij zullen deze code blijven naleven door o.a. te blijven werken volgens de richtlijnen van het **OSB-keurmerk** en certificaten zoals de **NEN-4400-1** en **VCA\***.

**Naam** : Erik van Os  
**Functie** : directeur commerciële en algemene zaken  
**Datum** : 06 juli 2016

**Handtekening** :